



LABEL IMPRO

Sortir des sentiers battus, oser d'autres formes de spectacle...



Le groupe Label impro réunit des danseurs et des musiciens venus d'horizons différents, qui se retrouvent chaque semaine pour un rendez-vous d'improvisation musique/danse.

Ce travail d'atelier, démarré en 1998 sous l'impulsion de la compagnie ZigZag, se poursuit aujourd'hui, autour d'un noyau de huit à dix personnes.

L'expérience acquise grâce à cette pratique de longue haleine permet à Label impro d'intervenir dans toute forme de lieux, intérieurs ou extérieurs, structurés ou déstructurés, dans un temps continu ou discontinu pouvant varier d'une seconde à une heure, en proposant des performances danse-musique ludiques et sensibles, adaptées au public visé et aux spécificités de chaque projet.

Quelques précisions

Chaque séance d'atelier de Label impro est une exploration de nouvelles règles du jeu impliquant danseurs et musiciens dans une construction spontanée et aléatoire d'une certaine forme de spectacle.

En abordant différents thèmes de recherche dans des temps limités, Label impro se propose de dévoiler les instants fragiles que les interprètes du spectacle ont déjà oubliés lorsque la création est terminée. Les éléments essentiels inhérents au bon fonctionnement du jeu collectif sont l'écoute, dans tous les sens du terme, la concision et la clarté des propositions, la responsabilité de chaque "acteur" dans l'équilibre de l'écriture même éphémère de l'improvisation et surtout, surtout ... la prise de risque et l'invention, le tout dans la bonne humeur !!!

Contact

labelimpro@freesurf.fr

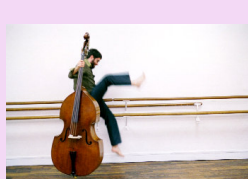
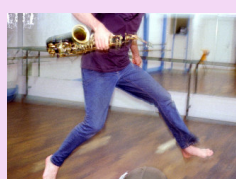


Sur le terrain



L'improvisation est un espace-temps commun partagé entre les " acteurs " et le public. C'est dans le regard de celui-ci que va exister l'événement, dans l'instant présent.

Quelques exemples du **vécu collectif** de Label impro...



Paris plage (Août 2004)

Occupation spontanée et sans préavis de l'espace de jeu.

Lille 2004 (25 juillet 2004)

Dédicace musicale et chorégraphique surprise pour un anniversaire en plein air.

Maison du développement culturel - Gennevilliers (4 juin 2004)

Pour l'inauguration des locaux : visite guidée du bâtiment puis "raids" d'improvisation à l'extérieur comme à l'intérieur.

Galerie PPR - Paris Project Room (3 novembre 2002)

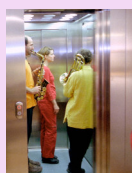
Label impro joue devant des photographies et s'affiche dans la vitrine d'une boutique.



Blanchisserie de Charles Foix d'Ivry-sur Seine (3 novembre 2001)

3 improvisations de 10 minutes chacune

Règle du jeu : en s'appuyant sur des textes écrits par différents auteurs pour l'occasion, rebondissements chorégraphiques et musicaux autour des mots contenant le son GRI (griffonner, sangria, grignoter, Aggripine, etc..)



Frontignan (34), sur le bateau l'OC (15 septembre 2001)

Un travail de close-up dans la journée, où des mini cellules label impro, composées d'un musicien et deux danseurs, ont proposé au public, dans la rue, une danse sur un sujet de leur choix (pa exemple "jamais deux sans trois", "quand les poules auront des dents", "après la pluie le beau temps" etc ...). Sur scène, le soir, deux improvisations de 20 minutes chacune, avec tirage au sort de sujets inventés par le public avant la représentation.

Espace Jemmapes - Paris (8 juillet 2001)

dans le cadre d'un *dimanche de débrouill'arts* :

1 improvisation de 30 minutes

Règle du jeu : le thème musical et chorégraphique de " promenons nous dans les bois ".

